



CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY

Home » News » Al Comune di Trieste il Premio Whirlpool "Vivere a spreco zero"

AL COMUNE DI TRIESTE IL PREMIO WHIRLPOOL "VIVERE A SPRECO ZERO"

27/09/2013



Va al Comune di Trieste la prima edizione del premio Whirlpool "Vivere a spreco zero" per la categoria cibo: a consegnare il riconoscimento all'amministrazione comunale, sabato 28 settembre alle 12.00 al [Panorama Giustinelli](#), sarà **Mauro Piloni**, vice presidente Advanced Development and Cross Product Categories di Whirlpool. Il premio, promosso dalla campagna europea "Un anno contro lo spreco" per iniziativa di Last Minute Market, è stato istituito con Trieste Next, il Salone della Ricerca scientifica e dell'Innovazione tecnologica un anno dopo il lancio della Carta Spreco Zero cui hanno aderito, oltre a Trieste, Roma, Milano, Firenze, Torino, Venezia, Bologna e Napoli. Al premio, che si articola nelle categorie cibo, acqua, energia, acquisti verdi, mobilità sostenibile, rifiuti, suolo e iniziative trasversali, hanno concorso progetti e azioni di enti locali finalizzati a ridurre gli sprechi e migliorare l'utilizzo delle risorse. Trieste si è aggiudicata il premio avviando un laboratorio per il recupero dei beni invenduti della grande distribuzione. «La lotta contro gli sprechi alimentari è una delle priorità che ci siamo dati come azienda inserita nella filiera del cibo – spiega Piloni –; come leader nel settore elettrodomestici, infatti, siamo impegnati a fare ricerca e innovazione offrendo soluzioni tecnologiche che prolunghino la vita dei cibi nei frigoriferi e nei congelatori preservandone, nel contempo, il valore nutrizionale. Siamo convinti che combattere gli sprechi alimentari non sia una questione di sensibilità o buona volontà ma un dovere di tutti se veramente vogliamo crescere in maniera sostenibile».

Whirlpool EMEA, che è main sponsor dell'edizione 2013 di "Un anno contro lo spreco", sta giocando, tramite la società Whirlpool R&D, su più fronti la sfida al food waste, da iniziative di ampio respiro, come il cluster tecnologico nazionale Agrifood, un progetto di ricerca avanzata per ridurre gli sprechi alimentari, e SiFood, progetto che aggrega sedici soggetti attorno ai temi della tracciabilità del cibo e della riduzione degli sprechi alimentari in ambito domestico ad azioni che nascono sul territorio, come quella frutto della collaborazione con il Banco Alimentare di Lombardia per il recupero delle eccedenze alimentari nella mensa aziendale di Cassinetta di Biandronno.

A condurre la cerimonia premiazione sarà il giornalista Giovanni Marzini: parteciperanno il presidente di Last Minute Market Andrea Segrè e i curatori di Trieste Next Filiberto Zovico, Viviana Cattelan e Antonio Maconi.

Whirlpool EMEA e Whirlpool Corporation

Con circa 10.400 dipendenti, una presenza sui mercati di oltre 30 paesi europei e siti produttivi in sette paesi, Whirlpool Europe, Middle East & Africa (EMEA), n. 1 al mondo nella vendita di grandi elettrodomestici*, è una società interamente controllata da Whirlpool Corporation. L'azienda leader a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici ha avuto nel 2012 un fatturato annuale di 18,1 miliardi di dollari, 68.000 dipendenti e 65 centri di produzione e di ricerca tecnologica in tutto il mondo. L'azienda commercializza i marchi Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht e altri importanti brand quasi in ogni paese del mondo. Il Centro Operativo Europeo di Whirlpool si trova in Italia, a Comerio (VA).

FARSI UN'IDEA

Introduzione al concetto di
Responsabilità Sociale d'Impresa

"Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?" (Adriano Olivetti)

[Continua »](#)

STRATEGIA D'IMPRESA

Altran Italia e Fondazione Nuovi Mecenati: insieme per la cultura

Altran Italia aderisce alla Fondazione Nuovi Mecenati e sostiene numerose iniziative culturali volte all'emersione della creatività e del talento.

[Continua »](#)



ONE TO ONE

Progetto QUID

Un progetto che unisce sostenibilità, creazione, integrazione e sviluppo. Nasce a Verona il nuovo marchio QUID, quel qualcosa in più che fa la differenza e coinvolge persone svantaggiate in un lavoro creativo e sostenibile.

[Continua »](#)



IMPRESE

